

**OSSERVATORIO
LICENSING
2017**



**ROMA
maggio 2018**

10 anni di
osservazione
del
mercato

I FONDAMENTALI: PROPERTIES E OPERATORI

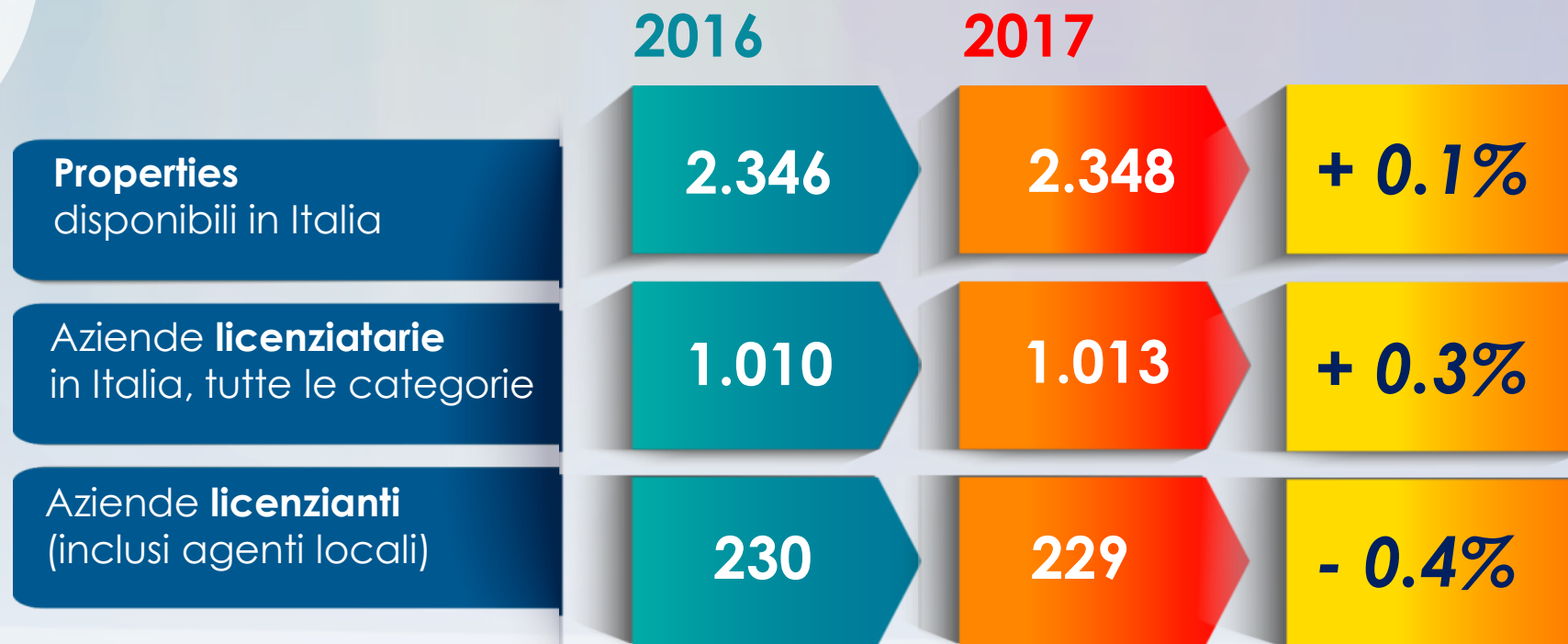


Fonte: Osservatorio annuale Milano Licensing Day, base Italia



Nel
breve
periodo

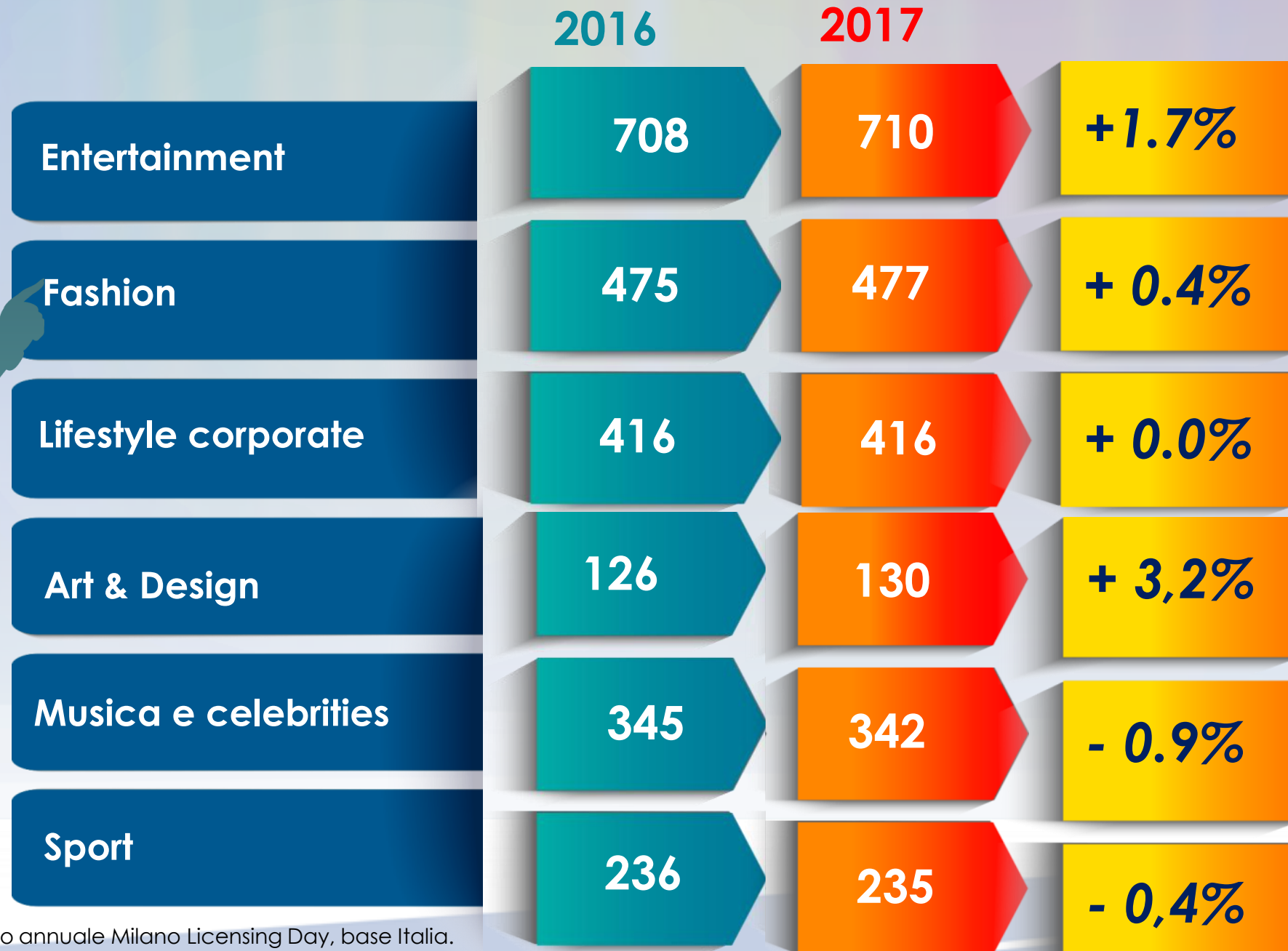
I FONDAMENTALI: PROPERTIES E OPERATORI



Fonte: Osservatorio annuale Milano Licensing Day, base Italia

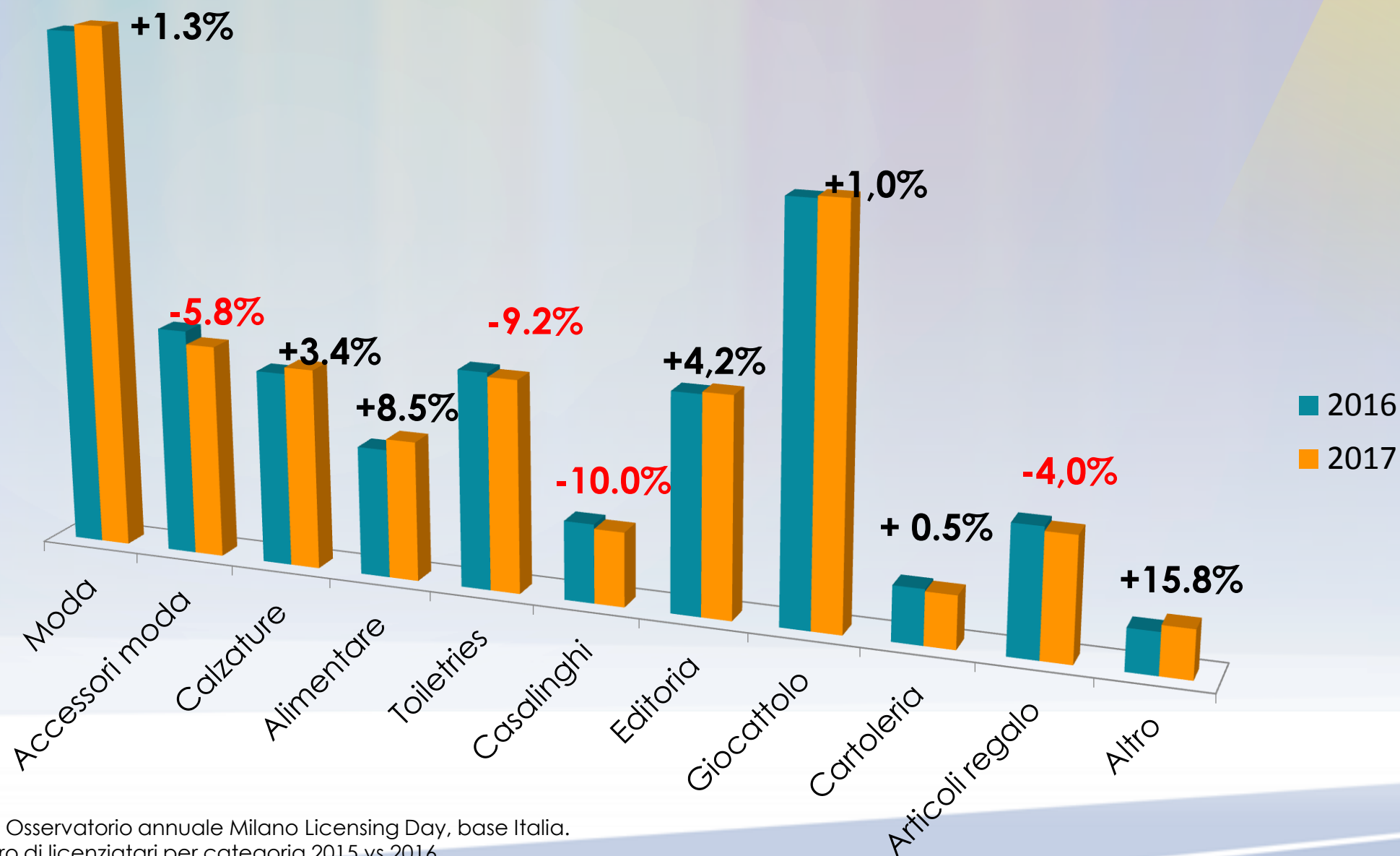


LE PROPERTIES IN NUMERI



Fonte: Osservatorio annuale Milano Licensing Day, base Italia.
Numero di properties licenziate nel 2015 vs 2016

LICENZIATARI PER CATEGORIE IN NUMERI



Fonte: Osservatorio annuale Milano Licensing Day, base Italia.
Numero di licenziatari per categoria 2015 vs 2016

SCENARI DI SVILUPPO “FOOD LICENSING”



Aumenta la penetrazione del modello di **licensing nel food**,
i prodotti promozionali vengono sostituiti da o prodotti **continuativi** in licenza

SCENARI DI SVILUPPO “RETAIL ENTERTAINMENT”



I contenuti entertainment, come il cinema e le serie TV diventano elementi di distinzione, esclusività e **storytelling** per il retail “fisico”

SCENARI DI SVILUPPO “PROMOTIONAL ENTERTAINMENT ”



DALL'11 SETTEMBRE AL 25 OTTOBRE
LA MAGIA VI ASPETTA

ARRIVANO I WIZZIS
Harry Potter

ESSELUNGA
S

PROMOZIONE RISERVATA AI POSSESSORI DI CARTE FIDATY
REGOLAMENTO NEI NEGOZI E SU ESSELUNGA.IT

Mass market e grocery si affidano sempre più a contenuti **entertainment in licenza** per creare traffico, shopping experience, e per le operazioni di fidelizzazione, loyalty program e special promotion

SCENARI DI SVILUPPO “HALO LICENSING”



Utilizzo di licensing da parte di brand del lusso a scopo di **comunicazione**
le franchise beneficiano non solo di un aumento di **popolarità**,
ma soprattutto di un maggiore **coinvolgimento** emotivo su un target più ampio

SCENARI DI SVILUPPO “INFLUENCER PER I TEEN”



Lo schiacciamento verso la fascia bassa del target favorisce lo sviluppo di **franchise preschool** dall'altro lato **youtuber e influencer** dai social stanno iniziando (con fatica) a conquistare spazi nell'entertainment licensing



OSSERVATORIO
LICENSING
2017

paolo lucci

paolo.lucci@luccitm.com
www.milanolicensingday.it