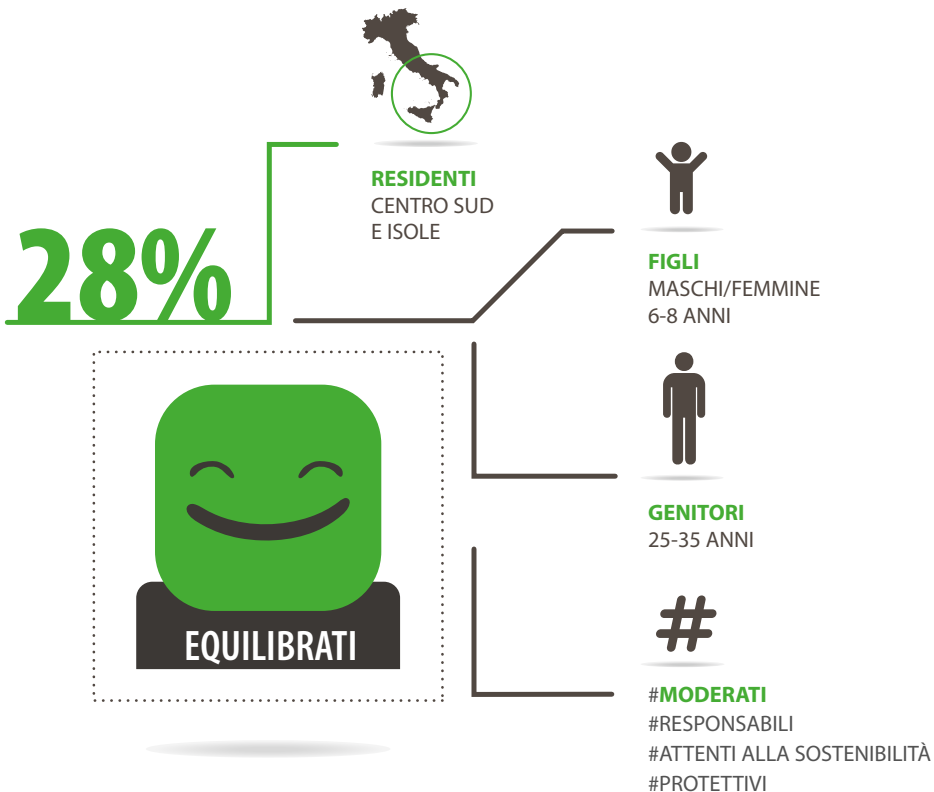
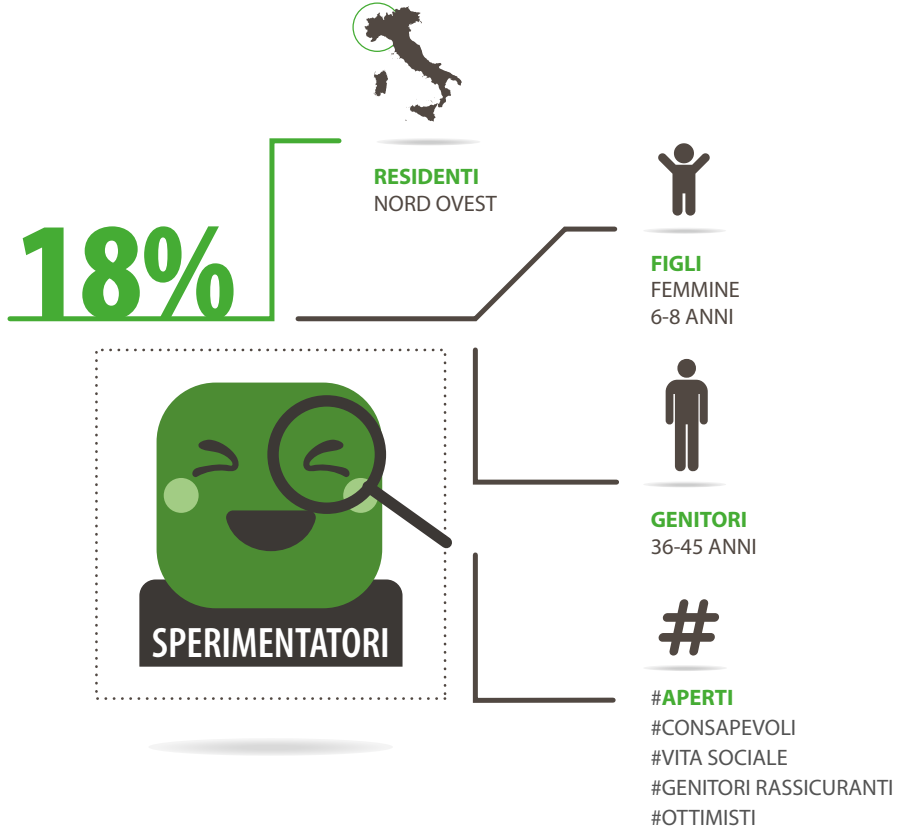
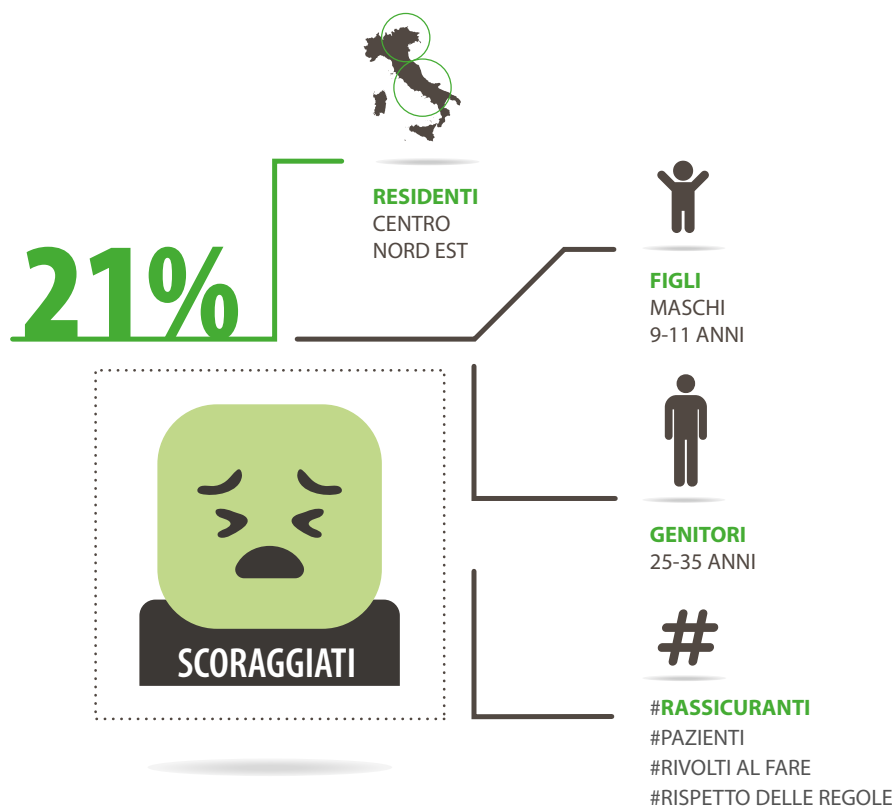
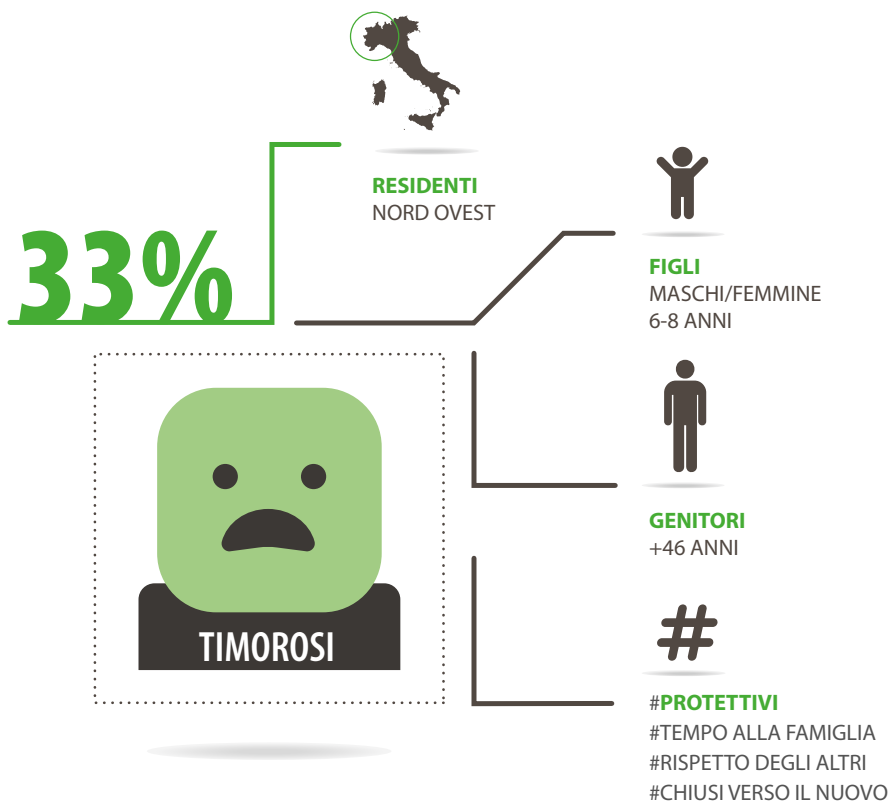


LA SFIDA DEI GENITORI ITALIANI, NELL'ITALIA DEL 2020.

I quattro gruppi: sperimentatori, equilibrati, timorosi e scoraggiati





“La sfida dei Genitori italiani” è un’indagine voluta da Prénatal Retail Group e condotta da BVA-DOXA nel corso di due rilevazioni con metodologia CAWI, a febbraio e a settembre 2020, su un campione di 619 genitori con figli da 0 a 14 anni

Prénatal Retail Group è leader nel settore dell’infanzia e del giocattolo con 731 negozi in Europa. Comprende le insegne Prénatal, Bimbostore, Toys Center e King Jouet la cui missione è aiutare, stupire, far sognare semplificando la vita della famiglia che cresce. Per maggiori informazioni: www.prenatalretailgroup.com.

Ufficio Stampa Prénatal Retail Group: Cantiere di Comunicazione
Antonella Laudadio | a.laudadio@cantieredicomunicazione.com | 345 7131424